



Strategia FSR 2030

In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



SEGRETERIA DI STATO
PER LO SPORT

PROCESSO STRATEGICO

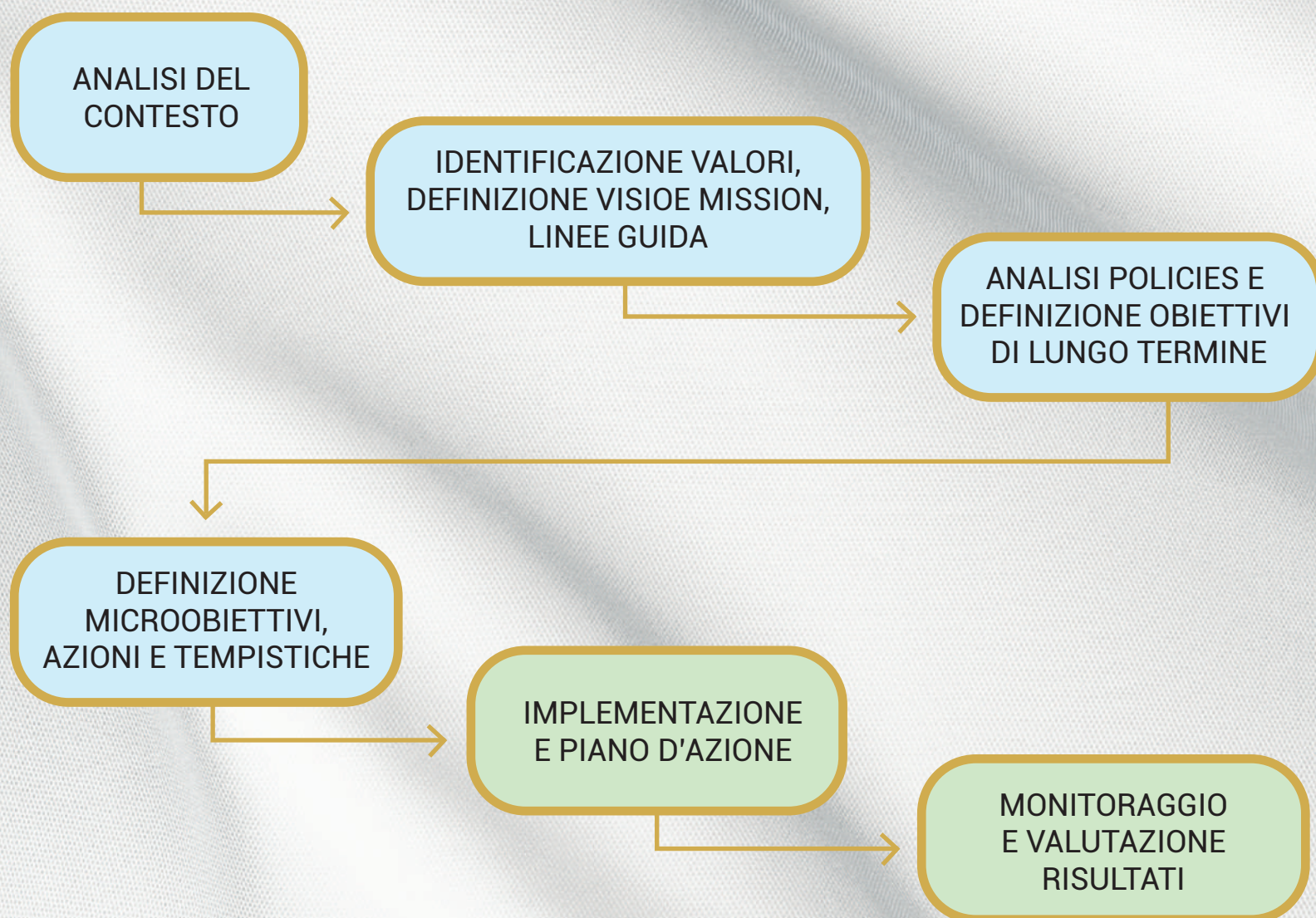
Il processo di sviluppo della strategia di sostenibilità della FSGC è stato fatto in collaborazione con la UEFA e ha seguito gli stessi passi suggeriti dalla loro strategia, con l'obiettivo puntato sempre al 2030.

Come vedremo nelle pagine seguenti di questa strategia, si è partiti dall'analisi del contesto sammarinese, dalle sue caratteristiche, opportunità, criticità e mancanze, proseguendo poi attraverso l'identificazione delle linee guida a cui attenersi e stabilendo la Vision e la Mission che saranno il punto di riferimento costante per lo sviluppo quotidiano del progetto.

Tracciata la strada da seguire, sono poi state analizzate nel dettaglio singolarmente le 11 policies definite dalla UEFA nel suo piano strategico, e per ognuna di esse è stata fatta una valutazione della situazione attuale e sono stati definiti i micro-obiettivi da raggiungere prima del 2030. Ogni singolo micro-obiettivo prevede un target da raggiungere e dei sistemi di misurazione dei progressi chiari e precisi, oltre alle tempistiche entro cui si pensa di realizzarlo.

Completata e approvata la strategia, si prosegue poi con il passaggio dalla teoria alla implementazione vera e propria, attraverso la consultazione e il coinvolgimento degli stakeholder e la realizzazione di un piano d'azione dettagliato. Lo sviluppo della strategia verrà periodicamente monitorato e valutato attraverso report intermedi sui singoli micro-obiettivi e sugli obiettivi più generali.

FASE DI PROGETTAZIONE:



ANALISI DEL CONTESTO

La nostra società sta affrontando sfide sociali e ambientali. In quanto parte intrinseca di queste comunità, la FSGC si allinea alla UEFA nella volontà di affrontare queste preoccupazioni in stretta collaborazione con i propri stakeholder del calcio europeo. Ciò include l'attuazione di pratiche socialmente responsabili e rispettose dell'ambiente, che saranno affrontate in questa strategia sotto il termine sostenibilità, e che saranno il più possibile in linea.

Riconoscere l'importanza della sostenibilità può giovare al calcio, ed ispirare e mobilitare la società sammarinese in generale. Ciò richiederà una visione condivisa e una serie di obiettivi, atti a mobilitare anche la comunità di collaboratori, appassionati e tifosi di calcio a San Marino, creando un forte impatto.

GUIDARE IL CAMBIAMENTO INSIEME

La crescente consapevolezza riguardo alle priorità ambientali e sociali deve trasformarsi in azioni concrete, con un'attenzione particolare al raggiungimento di risultati tangibili. L'asticella posta per le nostre sfide richiede un'azione coordinata e congiunta di tutti gli attori in causa, e un adattamento costante. Non è possibile raggiungere i risultati voluti lavorando in solitaria, ci vorrà un lavoro di squadra!



IL CALCIO HA BISOGNO DI ACCELERARE

In un contesto di crescenti aspettative da parte degli stakeholders, la FSGC deve raccogliere questo invito all'azione ed accelerarne la risposta. Ciò che lo sport è in grado di mobilitare aiuterà a dare un contributo positivo e credibile ad un futuro sostenibile per le prossime generazioni di calciatori e tifosi, a livello internazionale, nazionale e locale.

INSIEME PER IL FUTURO DEL CALCIO

Così come avviene per la UEFA, anche la FSGC riflette nella sua strategia il desiderio dell'organizzazione di garantire che il calcio sia affidabile, coinvolgente e responsabile nei confronti di tutti.

IL CONTESTO DI SAN MARINO

A San Marino lo sviluppo delle attività di sostenibilità ambientale, nel calcio e fuori, è ancora ad una fase iniziale, e con le linee tracciate in questa strategia cercheremo tutti insieme di promuoverle il più possibile. I temi legati ai diritti umani e all'inclusione sono sicuramente più sviluppati, seppur ci sia ancora parecchio lavoro da fare, e la strategia ha l'obiettivo di sostenere il miglioramento di questa situazione. Se da una parte le dimensioni della Repubblica e della popolazione sono un limite, così come il carattere amatoriale dei club affiliati alla Federazione, dall'altro lato questo può trasformarsi in un vantaggio, perché permette di avere uno stretto contatto con tutto il territorio, con la possibilità di raggiungere facilmente tutta la popolazione con le nostre iniziative. Inoltre, l'abbattimento delle distanze agevola i rapporti costanti e diretti con le istituzioni, il Governo e le varie associazioni del territorio. Questa vicinanza risulta ancora più importante dovendo gestire e lavorare su strutture di proprietà statale.

PRINCIPI E VALORI

CI CONCENTRIAMO SUL CALCIO E SUL SUO IMPATTO SULLA SOCIETÀ

Diamo la priorità a questioni che sono rilevanti per il calcio europeo, lavorando insieme a partner e istituzioni sulla base di convinzioni e fiducia reciproche e usando le nostre voci per aumentare la consapevolezza sulle questioni che contano.

CREDIAMO CHE LA SOSTENIBILITÀ POSSA SUPPORTARE IL SUCCESSO DEL CALCIO EUROPEO

Sottolineiamo l'importanza di considerare la sostenibilità nelle attività principali della Federazione, come investimento per la prosperità futura del calcio. Con questo obiettivo, siamo sempre aperti a considerare opportunità di collaborazione con i club o con associazioni esterne, per sperimentare o introdurre innovazioni su attività, prodotti e servizi.

AGIAMO IN LINEA CON OBIETTIVI TRASPARENTI E A LUNGO TERMINE

Ci impegniamo in un piano a lungo termine, fissato al 2030, valutando e comunicando i progressi fatti anno dopo anno. Ciò pone le basi per un dialogo e una collaborazione basati sulla fiducia con tutte le parti interessate.

LAVORIAMO COME UN'UNICA SQUADRA

Oltre che internamente a San Marino, lavoriamo in sinergia con la UEFA e le altre federazioni Europee, per amplificare l'impatto positivo del calcio e sfruttare al meglio i nostri sforzi collettivi.



I VALORI DELLA FSGC:

I valori della nostra federazione, presentati all'interno del piano Strategico globale pubblicato nel 2021, sono totalmente coerenti con gli obiettivi finali di questa strategia di sostenibilità, a dimostrazione della linea comune intrapresa dalla FSGC, e sono i seguenti:

Inclusione: vogliamo raggiungere tutti a San Marino, di tutte le età e di tutti i livelli

Uguaglianza: a San Marino il calcio è per tutti

Prevenzione: prenderci cura della salute delle persone coinvolte nel calcio è per noi importante

Lavoro di squadra: fondamentale per rendere la nostra Vision una realtà

VISION E MISSION ASPIRAZIONALI

Vision e Mission della FSGC relative alla FSR e mirate al 31 dicembre 2030 richiamano sempre la vision e la mission presentate nella strategia globale della Federazione, indirizzandole verso i temi collegati alla sostenibilità, e sono le seguenti:

VISION: La FSGC vuole migliorare la vita dei sammarinesi attraverso il calcio, promuovendo la partecipazione per tutti i target di popolazione, a prescindere da età, sesso e disabilità, anche prevenendo ed eliminando qualsiasi possibile caso di discriminazione o abuso. Il 100 % della popolazione deve avere la possibilità di partecipare alla vita calcistica sammarinese, e tutti insieme vogliamo conservare e salvaguardare l'ambiente sammarinese riducendo a zero le emissioni legate al calcio.

MISSION: Rendere il calcio sammarinese a disposizione di tutti, promuovendo accessibilità e inclusione. Promuovere e ispirare la sostenibilità ambientale attraverso il calcio, per garantire un futuro migliore ai nostri giovani.

LINEE GUIDA PER LA REALIZZAZIONE DELLA STRATEGIA

APPROCCIO

La presente strategia è formulata attraverso 11 policies, ognuna supportata da un'ambizione generale relativa al 2030, da micro-obiettivi e da indicatori di misurazione dei progressi, e si dividerà in due parti: policies legate allo sviluppo dei diritti umani e policies legate alla sostenibilità ambientale.

AGILITÀ

Seguendo lo stesso principio adottato dalla UEFA nella sua strategia, si utilizzerà un metodo integrato e flessibile per aggiornare il piano strategico, a seguito di previste revisioni periodiche e relative valutazioni dei progressi fatti. Si prevede di rivalutare nel tempo la strategia e di reconsiderarla e aggiornarla nel 2025, al termine dell'attuale ciclo olimpico.



ESG

Alla strategia saranno applicati standard ambientali (Environmental), Sociali e di Governance (ESG) per collegare le strategie operative, finanziarie e di sostenibilità della FSGC, così da poter accelerare le ambizioni di sostenibilità dell'ambiente calcistico sammarinese.

CONFORMITÀ

La strategia è in linea con gli statuti, i regolamenti e le linee guida della FSGC e della UEFA. Concorda inoltre con quadri e standard riconosciuti a livello nazionale sammarinese e internazionale, inclusi, tra gli altri, i vari obiettivi di sviluppo sostenibile e i principi guida delle Nazioni Unite e la Dichiarazione universale dei diritti umani, i principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani.

La presente strategia è stata supervisionata dal UEFA Football and Social Responsibility Division.

AREE DI AZIONE E IMPATTO A DIVERSI LIVELLI

Questa strategia ha l'obiettivo di diffondere gli obiettivi a lungo termine della FSGC attraverso i propri stakeholder, per poter creare una sinergia che possa portare ad una stretta collaborazione ed alla concretizzazione delle azioni contenute al suo interno.

Questo approccio collaborativo e integrato si focalizza su diverse aree di azione e partner



FSGC ORGANISATION

Collaborazione interna nella
definizione del piano strategico
e allineamento alla UEFA

Sustainability Strategy for 2030



EVENTI INTERNAZIONALI E NAZIONALI

Incorporare e considerare i principi dei diritti
umani e i principi di salvaguardia ambientale
nella fase di progettazione e realizzazione
degli eventi organizzati dalla FSGC,
indipendentemente o sotto l'egida UEFA





ECOSISTEMA CALCISTICO E CLUB AFFILIATI

Trasferimento delle conoscenze sulla sostenibilità ai club, ai giocatori, agli arbitri, agli allenatori e ai collaboratori; promozione della partecipazione e del coinvolgimento alle attività di sostenibilità



GOVERNO E ISTITUZIONI

Progetto patrocinato dalla Segreteria di Stato e dalla Reggenza, coinvolgimento attivo nello sviluppo del piano con coordinamento e supporto degli obiettivi da perseguire



PARTNERS E SOCIETÀ

Coinvolgimento attivo di sponsor, supporters, fornitori, media e comunità locale nelle attività di sostenibilità promosse e creazione di collaborazioni effettive

1 – ANTI-RACISM



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
0 EPISODI DI RAZZISMO NELLE
COMPETIZIONI SAMMARINESI**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Promozione campagne UEFA negli eventi sammarinesi		Num. campagne promosse
Attività preventiva nelle scuole e nell'academy	Sviluppare un piano educativo 100 % di scuole aderenti al progetto	Num. Scuole aderenti
Attività preventiva con i club	Sviluppare un piano educativo per i club	% club partecipanti
Creazione procedura per segnalazioni abusi online	Creazione documento e processo di segnalazione	Num. Persone a cui è stata presentata la procedura Num. segnalazioni ricevute
Attività/eventi promozionali ed educativi	Eventi di promozione dell'uguaglianza (Un calcio al razzismo, Un calcio per la pace)	Num. Eventi Num. persone partecipanti

2 - CHILD AND YOUTH PROTECTION



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
0 EPISODI DI ABUSI E VIOLENZE
SU MINORI**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Programma formazione allenatori delle giovanili	Certificazione online Child Safeguarding Inserimento certificazione nei corsi allenatori UEFA	% allenatori certificati
Child-Safeguarding	Implementazione Child Safeguarding Focal Point federale Pubblicazione Child Safeguarding policy federale Child safeguarding focal point per i club Child safeguarding policy per i club	Presenza di un CSFP Pubblicazione policy % club con CSFP % club con policy
Eventi di formazione sul tema coi giovani di academy e club	Meeting formativi su come riconoscere e segnalare possibili abusi	Num. Bambini partecipanti

3 - EQUALITY & INCLUSION



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
0 EPISODI DI DISCRIMINAZIONE E
INCLUSIONE DI TUTTI I TARGET DI
POPOLAZIONE**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Creazione policy antirazzismo e disuguaglianza	Inserimento regolamentazione anti-razzismo e discriminazioni di ogni genere all'interno dei regolamenti federali	Num. Criteri e articoli nelle regolamenti federali
Proseguimento progetto Stadium for all	Creazione percorsi sedie a rotelle Servizi per tifosi ciechi e sordi Servizi per tifosi con altri tipi di disabilità	Num. tifosi disabili alle partite della nazionale Num. Personale/steward formato
Promuovere inclusione femminile	Certificazione uguaglianza salari Promozione inserimento donne nelle commissioni federali Evento dedicato alle donne interessate all'ingresso nel calcio	Ricevimento certificazione Num. Donne nominate Num. donne presenti
Attività/eventi promozionali ed educativi	Creazione eventi di promozione di uguaglianza e inclusione attraverso il calcio (es. special cup, un calcio per la pace) Progetto Football is inclusion	Num. partecipanti agli eventi Num. persone raggiunte

4 - FOOTBALL FOR ALL ABILITIES



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
RADDOPPIO CALCIATORI E
COLLABORATORI CON DISABILITÀ
CHE PARTECIPANO ALLE NOSTRE
ATTIVITÀ CALCISTICHE**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Aumento opportunità di giocare a calcio per tutti	Contributo attività Special Olympics Training camp per calciatori con disabilità ("Super calcio") Progetto Football is inclusion	Num. Calciatori disabili partecipanti Num. Camp realizzati
Creazione collaborazione con associazioni esterne	Accordi di collaborazione con associazioni esterne Creazione attività ed esibizioni per promuovere calcio tra i disabili (es. Special Cup)	Num. accordi Num. Eventi realizzati
Formazione staff qualificati	Formazione allenatori con corsi specifici per allenare giocatori con disabilità	Num. Allenatori formati
Attività/eventi promozionali ed educativi	Creazione eventi e attività dedicate (es. esibizione squadra ipovedenti)	Num. Eventi Num. persone partecipanti

5 - HEALTH AND WELL BEING



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
PROMOZIONE DI UN STILE DI VITA
SANO E ATTIVO ATTRAVERSO IL
CALCIO PER TUTTE LE FASCE DI ETÀ**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Programmi specifici per persone anziane o con problemi di salute	Progetto walking football per over 50 Progetto walking football per diabetici	Num partecipanti Num. Partecipanti % benefici medici ottenuti
Partecipazione campagne UEFA	Promozione di campagne per la salute (es. Coaches for health)	Num. Campagne sostenute Num. Persone raggiunte
Promozione programmi nutrizionali per giovani	Organizzazione incontri con academy e giovani calciatori per promuovere la buona nutrizione. Creazione eventi interattivi Inserimento tematica nel programma corsi allenatori	Num. Ragazzi partecipanti Num. Allenatori partecipanti
Creazione collaborazione con le scuole	Accordo con lo Stato per la promozione della tematica Organizzazione incontri nelle scuole per promuovere i benefici dello sport e della sana nutrizione, anche con le famiglie	Ottenimento patrocinio statale Num. Scuole coinvolte Num. Alunni partecipanti Num. Famiglie coinvolte

6 – REFUGEE SUPPORT



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
PROMUOVERE L'INCLUSIONE DEI
RIFUGIATI ATTRAVERSO IL CALCIO**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Avvio collaborazione col governo	Creazione tavolo di lavoro con il governo locale	Num. incontri col governo
Organizzazione attività calcistiche dedicate	Proposta iniziative calcistiche dedicate alla partecipazione dei rifugiati	Num. Rifugiati partecipanti
Opportunità di inserimento per giovani calciatori	Coinvolgimento e aiuti per partecipare ad allenamenti ed attività della San Marino Academy	Num. Ragazzi partecipanti
Coinvolgimento club	Progetto promozione coi club sammarinesi delle iniziative di coinvolgimento dei rifugiati	% club aderenti al progetto

7 – SOLIDARITY AND RIGHTS



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
0 INFRAZIONI DEL CODICE ETICO
E DELLA PRIVACY**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Avvio collaborazione col governo	Creazione tavolo di lavoro con il governo locale	Num. incontri col governo
promozione diritti umani – regolamenti e policy	Pubblicazione codice etico	Presenza sul sito web
Supporto campagne umanitarie UEFA	Promozione campagne promosse dalla UEFA	Num. Campagne accettate Num. Persone raggiunte
Garanzia alto livello di privacy per soggetti coinvolti nel calcio	Rinnovamento totale procedure di privacy	Num. Persone aderenti alle procedure di privacy
Supporto e promozione campagne di solidarietà sul territorio	Collaborazione con enti esterni Promozione e sostegno attività ed eventi di solidarietà legati al calcio o meno (es. San Marino for the children)	Num. eventi promossi

8 - CIRCULAR ECONOMY



OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030: RIDUZIONE TOTALE CONSUMO PLASTICA E ALTRI RIFIUTI

TOPICS	TARGETS	KPIS
Collaborazione con il Governo	Creazione accordo e partnership col governo per sostenere questa campagna	Ottenimento patrocinio Realizzazione carta comune
Attuazione procedure per la riduzione dell'uso di plastica e di spreco di acqua	Distribuzione borracce a dipendenti, collaboratori e academy Installazione distributori filtraggio acqua presso uffici e stadi	Num. Borracce distribuite Num. Bottiglie plastica risparmiate
Modernizzazione strutture	Sostituzione stampanti con stampanti ecologiche	Num. Stampanti installate
Creazione programma di riciclo per San Marino Stadium e altri stadi	Accordo con gestori food and beverage per materiali da utilizzare e per contenitori in conto deposito Promozione recupero bottiglie presso gli stadi, con incentivi Creazione campagna per pulizia impianti	Quantità rifiuti prodotta durante gli eventi FSGC Num. Bottiglie riciclate

9 - CLIMATE & ADVOCACY



**OBIETTIVO
ASPIRAZIONALE 2030:
RIDUZIONE EMISSIONI
DEL 50%**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Collaborazione con il Governo	Creazione accordo e partnership col governo per sostenere questa campagna	Ottenimento patrocinio
Progetto riduzione consumo energia elettrica	Sostituzione fari campi sportivi con fari a LED Installazione pannelli solari	KW utilizzati
Progetto riduzione consumi carburanti	Sostituzione pulmini trasporto academy con pulmini elettrici	Litri benzina utilizzati
Progetto riduzione consumo gas	Installazione pannelli solari per riscaldamento acqua	Quantità consumi
Implementazione sistema di monitoraggio consumi	Utilizzo programma di controllo per la riduzione dei consumi (es. Green coach)	Quantità emissioni prodotte
Creazione programma di sostenibilità per i club	Creazione del «Campionato della sostenibilità» tra i club, con incentivi ai più virtuosi	% club partecipanti Quantità di emissioni prodotte
Promozione campagne riduzione consumi	Promozione attività riciclo e riduzione sprechi tra i ragazzi dell'academy	Num. Persone coinvolte

10 – EVENT SUSTAINABILITY



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
RIDUZIONE 50% CONSUMI
DURANTE EVENTI FSGC**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Creazione programma di riciclo per San Marino Stadium e altri stadi	Accordo con gestori food and beverage per materiali da utilizzare e per contenitori in conto deposito Promozione recupero bottiglie presso gli stadi, con incentivi	Quantità rifiuti prodotta durante gli eventi FSGC Num. Bottiglie riciclate
Programmazione eventi con priorità alla sostenibilità	Scelta opzioni sostenibili o a impatto ridotto durante le fasi di organizzazione eventi	Quantità consumi
Procedura per partnership commerciali	Verifica e controllo attività svolte dai partner commerciali e creazione rifiuti/consumi da parte delle loro aziende	Num. Partner verificati

11 – INFRASTRUCTURE SUSTAINABILITY



**OBIETTIVO ASPIRAZIONALE 2030:
RIDUZIONE 50% CONSUMI
INFRASTRUTTURE GESTITE
DALLA FSGC**

TOPICS	TARGETS	KPIS
Linee guida per infrastrutture sostenibili	Adattamento manuale UEFA, a cui fare base per la realizzazione di nuove infrastrutture e per la modernizzazione di quelle esistenti	Pubblicazione adattamento manuale
Modernizzazione strutture	Sostituzione macchinari e tecnologie con equivalenti sostenibili	Riduzione emissioni Quantità consumi
Collaborazione con il Governo	Creazione accordo di gestione con il Governo, proprietario di tutti gli impianti da noi utilizzati	Num. incontri

DALLA STRATEGIA ALL'AZIONE

Passare dalla ideologia strategica alla pratica spesso comporta la necessità di fare compromessi tra le ragioni del profitto e quelle dello scopo finale, o tra valutazioni di breve termine e di lungo termine. Per far sì che gli obiettivi di questa strategia vengano perseguiti uniformemente nell'ottica del risultato finale di lungo periodo, la FSGC intraprenderà i seguenti accorgimenti:

Ogni policy avrà un piano d'azione con attività legate al calcio

- Creazione linee guida e programmi di supporto per sviluppare la strategia di sostenibilità, all'interno della Federazione e con i nostri stakeholder, e per formare tutte le individualità interessate
- Report annuale di misurazione e controllo dei risultati conseguiti
- Confronto periodico con le entità politiche per proseguire nel percorso comune

Questo progetto presenta numerose sfide, motivo per cui tutti in Federazione devono essere a conoscenza della linea da seguire e devono collaborare, tra loro e con i partner esterni, per il raggiungimento degli obiettivi qui prefissati. Il futuro del calcio va di pari passo con quello del mondo che ci circonda, e tutti dobbiamo fare la nostra parte